

April 2020

Stakeholder Engagement

Zusammenfassung

Die VP Bank ist seit vielen Jahren dem Grundsatz des nachhaltigen Handelns verpflichtet und hat in diesem Zusammenhang bereits zahlreiche Massnahmen umgesetzt, darunter die Nutzung erneuerbarer Energien, die Reduzierung von Abfall, die Förderung von Kunst und gemeinnützigen Projekten sowie die Lancierung eines ESG-Mandats. Darauf aufbauend haben wir mit der Entwicklung eines Nachhaltigkeitsplans begonnen, der in unserer gruppenweiten Strategie für 2025 verankert ist.

Um diesen Plan voranzutreiben, führten wir einen Stakeholder-Engagement-Prozess mit Wesentlichkeitsbewertung durch. Ziel war es, Schwerpunktthemen zu identifizieren, die für unser Geschäft und unsere Stakeholder besonders wichtig sind. Die Ergebnisse dienen als Grundlage für die Entwicklung unserer langfristigen Planung sowie als Richtlinie für die Umsetzung einer nachhaltigen Wertschöpfung in unserem Unternehmen.

Wir danken allen Teilnehmenden, die uns mit ihren Meinungen und ihrem Wissen unterstützt und begleitet haben.

DER PROZESS



Unser Stakeholder-Engagement-Prozess fand zwischen November 2019 und Februar 2020 statt und bestand aus verschiedenen Befragungen und Workshops mit einem breiten Spektrum von Stakeholdern. Mit allen Stakeholdern diskutierten wir darüber, welche Themen in unserem Geschäft und für unser Angebot wichtig sind. Die Anlegerperspektive wurde unter Berücksichtigung der Offenlegungserwartungen von MSCI¹ und SASB² integriert. Das Feedback und die Beiträge der Stakeholder waren sehr umfangreich und wertvoll und die Teilnehmenden schätzten die Gelegenheit, ihre Perspektiven zum Ausdruck bringen zu können.

¹ Die ESG-Ratings von MSCI analysieren Umwelt-, Sozial- und Governance-Kriterien und umfassen branchenspezifische und finanziell relevante Faktoren, mit dem Ziel, die Widerstandsfähigkeit eines Unternehmens gegenüber langfristigen Nachhaltigkeitsrisiken zu messen.

² Das Sustainability Accounting Standards Board (SASB) ist eine unabhängige, gemeinnützige Organisation, die branchenspezifische Standards für die Nachhaltigkeitsbilanzierung definiert, die öffentliche Unternehmen bei der Offenlegung entscheidungsrelevanter Informationen für Anleger unterstützen sollen.

DIE ERKENNTNISSE

Wesentliche Themen

Das folgende Diagramm fasst die Beiträge der teilnehmenden Stakeholder zusammen.



Allen Stakeholdern ist es wichtig, dass unabdingbare Themen wie Korruption und Bestechung, faire Geschäftspraktiken und Integrität sowie Corporate Governance im Tagesgeschäft Berücksichtigung finden. Die VP Bank hat bereits umfangreiche Initiativen in diesen Bereichen umgesetzt und wird diese nach Bedarf weiter überwachen und erneuern.

Schwerpunktthemen in der Geschäftstätigkeit der VP Bank sind unter anderem Klimawandel, Chancengleichheit und Vielfalt sowie Ressourceneffizienz. Sie helfen uns zu verdeutlichen, wie Nachhaltigkeit im Unternehmen gelebt wird.

Nachhaltiges Anlegen wurde als wichtig hervorgehoben. Themen von besonderem Interesse in diesem Bereich sind Klimawandel, Innovation, saubere Energie und Menschenrechte.

Kernmerkmale

Für die Entwicklung unseres Nachhaltigkeitsplans ist es wichtig, dass der gewählte Ansatz mit den folgenden Kernmerkmalen der VP Bank übereinstimmt:

- Einzigartige Eigentümerstruktur mit langfristig orientierten Ankeraktionären
- Kompetenz im Umgang mit Intermediärkunden
- Kundennähe und persönlicher Kontakt
- Stabilität
- Unkomplizierter und pragmatischer Ansatz

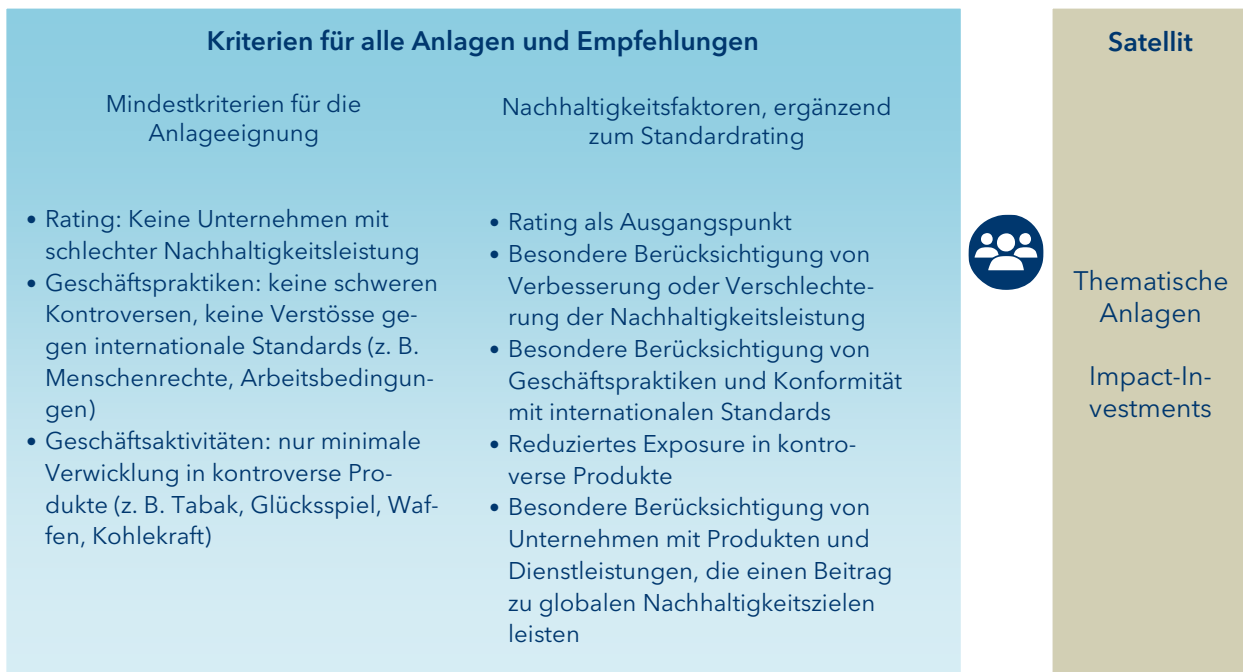
Chancen und Erwägungen

Die Stakeholder betrachten Nachhaltigkeit als wichtiges Thema mit den folgenden Chancen und Erwägungen für die VP Bank:

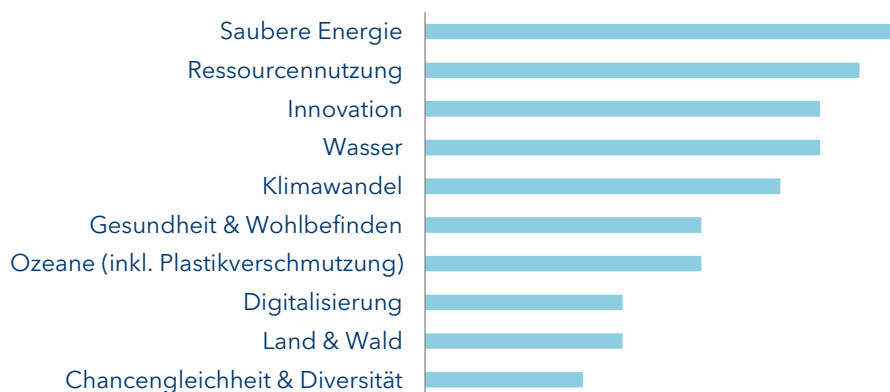
Chancen	Erwägungen
<ul style="list-style-type: none"> • Angebot für künftige Generationen • Wertschöpfung • Kundenbindung • Reputation 	<ul style="list-style-type: none"> • Authentizität und Engagement • Transparenz und Kommunikation • Neben Nachhaltigkeit auch Erzielung von Renditen

Nachhaltiges Anlegen

Die VP Bank diskutierte mit den Stakeholdern den Vorschlag für ein Konzept zur Integration von Nachhaltigkeit in den gesamten Anlageprozess. Dieses ist Teil der strategischen Initiative «Investing for Change». Das Konzept beruht auf dem Verständnis, dass Nachhaltigkeit weit mehr ist, als der bloße Ausschluss von Unternehmen. Ziel ist es, Nachhaltigkeitsindikatoren zur Identifikation von Chancen und Risiken einzusetzen.



Insgesamt präferieren die Stakeholder einen Ansatz, der die Mindestkriterien mit den ergänzenden Nachhaltigkeitsfaktoren verbindet. Neben der Integration der Nachhaltigkeit in den Anlageprozess brachten die Teilnehmenden ein Interesse an thematischen Anlagen und Impact-Investments zum Ausdruck. Themen von unmittelbarem Interesse waren saubere Energie, Ressourcennutzung und Innovation. Die VP Bank kann ihr Angebot in diesen Bereichen priorisieren und in Zukunft um weitere Themen ergänzen.



UNSER NACHHALTIGKEITSPLAN

Unser Anspruch

Wir möchten das Wachstum in unserem Unternehmen vorantreiben und gleichzeitig einen positiven Beitrag leisten. Dies wird uns gelingen, indem wir unseren Kunden im Rahmen unserer strategischen Initiative «Investing for Change» Anlagemöglichkeiten im Bereich der Lösungen für globale Nachhaltigkeitsprobleme bieten. Im Interesse unserer Glaubwürdigkeit verankern wir das Thema Nachhaltigkeit fest in unseren Geschäftsalltag. Mit diesem Anspruch sind wir gut aufgestellt, um die sich bietenden Chancen zu nutzen.

Nachhaltigkeitsplan 2025

Geschäftsaktivitäten	Produktangebot
<ul style="list-style-type: none"> Nachhaltigkeit in unsere Geschäftsprozesse integrieren Einen CO₂-neutralen Geschäftsbetrieb erreichen Geschlechtervielfalt in unserer Belegschaft verbessern 	<ul style="list-style-type: none"> ESG in unserem Anlageprozess verankern Mit unserem Angebot einen positiven Nettobeitrag leisten Verwaltetes Vermögen in nachhaltigen Lösungen steigern
ESG-Rating «AA» von MSCI erhalten	

NÄCHSTE SCHRITTE

Wir werden unseren Plan weiterentwickeln und an unserem Engagement und unserer Kommunikation festhalten. Auf unserem Weg in Richtung Nachhaltigkeit freuen wir uns auf den weiteren Dialog und Austausch mit unseren Stakeholdern.